



ITMO UNIVERSITY



Картирование творческих резидентов на территории бывшего завода “Красный Треугольник”

QULLAB
Санкт-Петербург
2018

ПОЧЕМУ КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА?

По данным OECD, UNCTAD

9%	средние темпы роста креативного сектора в международном масштабе с 1995 по 2005 год
3,4%	от мирового оборота товаров и услуг составил оборот креативных товаров и услуг в 2005 году
8,8%	за 10 лет с 1995 по 2005 год средний темпы роста международного оборота креативных товаров и услуг
12,1%	ежегодного прироста в период между 2002 и 2011 годами экспорт креативной продукции в развивающихся странах
3-8%	средняя занятость в сфере креативных индустрий от общего количества рабочих мест в международном масштабе
5-9%	средний вклад креативных индустрий в ВВП западноевропейских стран.
2-6%	средний вклад креативных индустрий в ВВП стран мира.

Основа креативной экономики - “креативные индустрии”

основаны на индивидуальном креативном потенциале, навыках и таланте предпринимателей, дают материальные блага и рабочие места за счет создания и оперирования интеллектуальной собственностью

Британское министерство культуры, СМИ и спорта – DCMS

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

15 дней полевых исследований

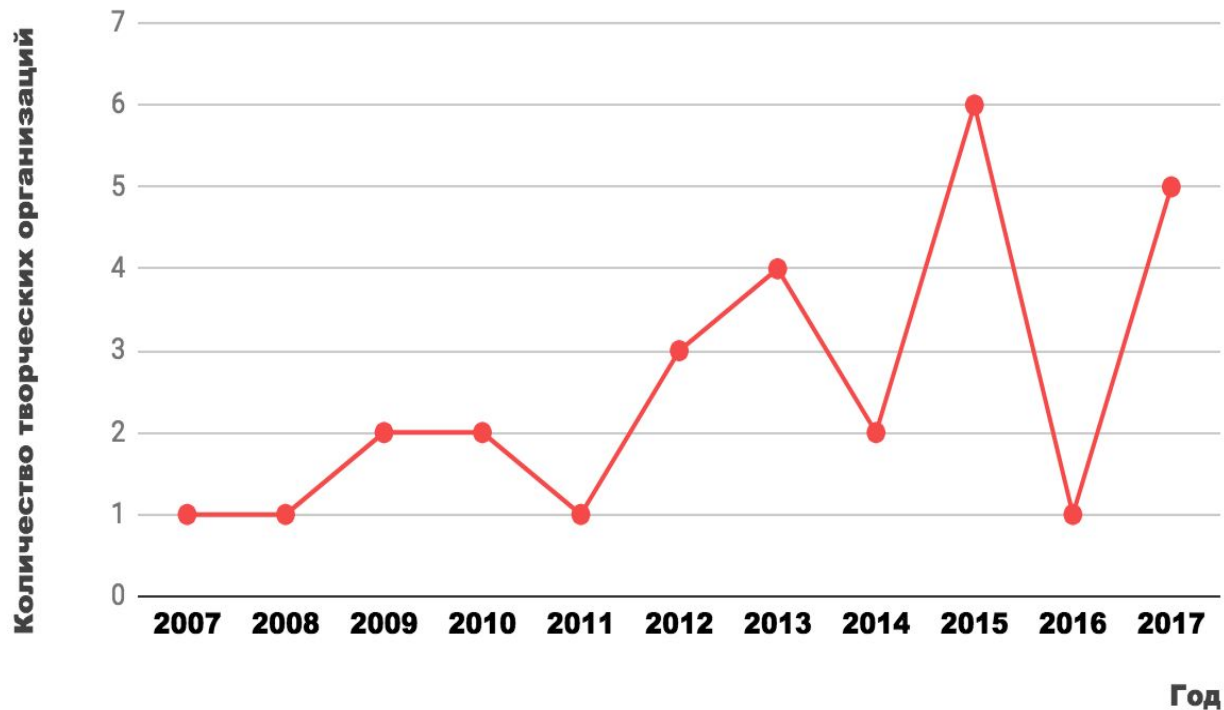
90 творческих организаций по итогам картирования
данные из открытых источников: Open Street Maps, 2GIS, Google Maps

45 интервью с представителями творческих организаций

Креативные индустрии на территории “Красного Треугольника”

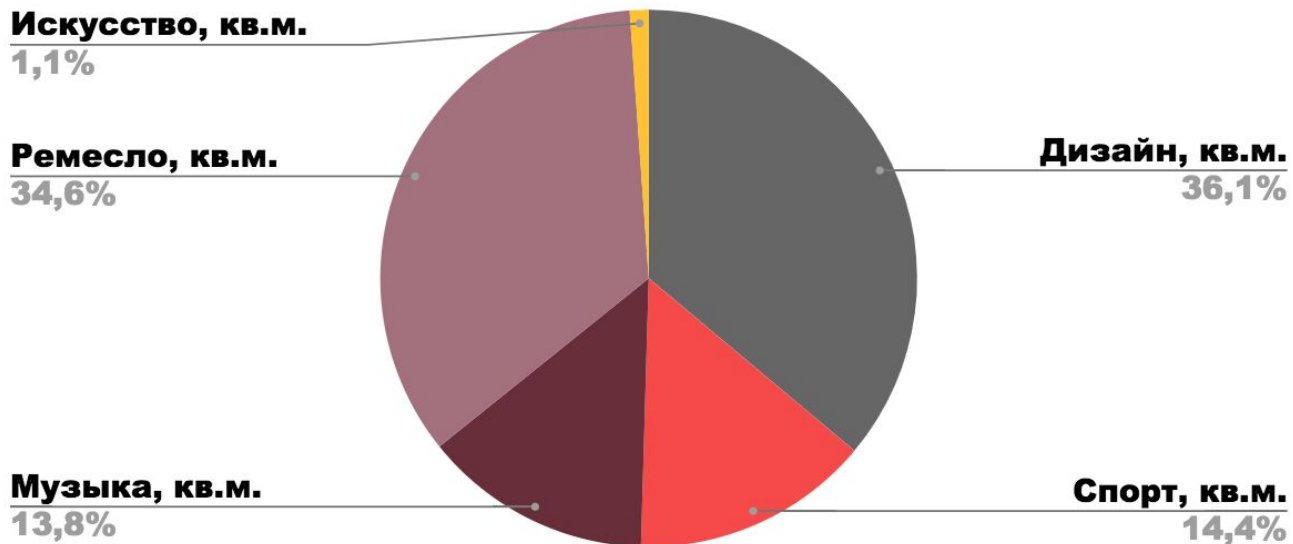


Динамика появления творческих организаций по годам

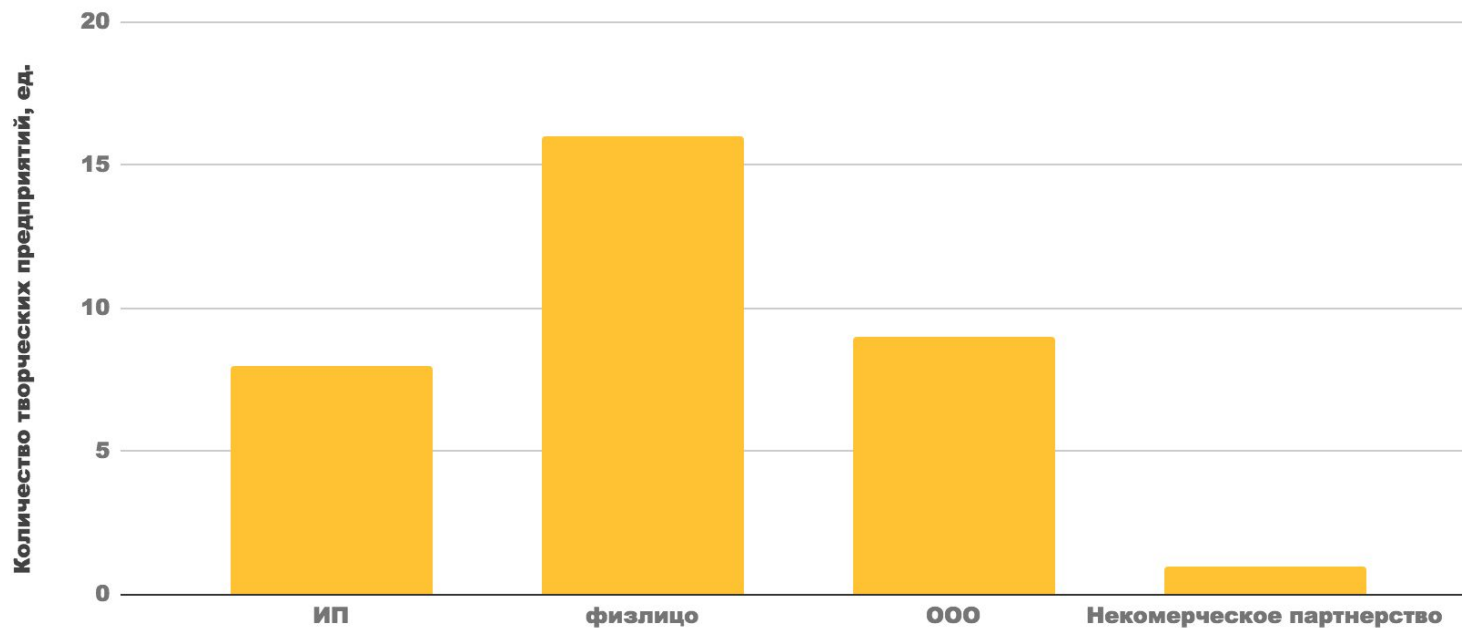


Распределение творческих организаций по количеству занимаемых площадей

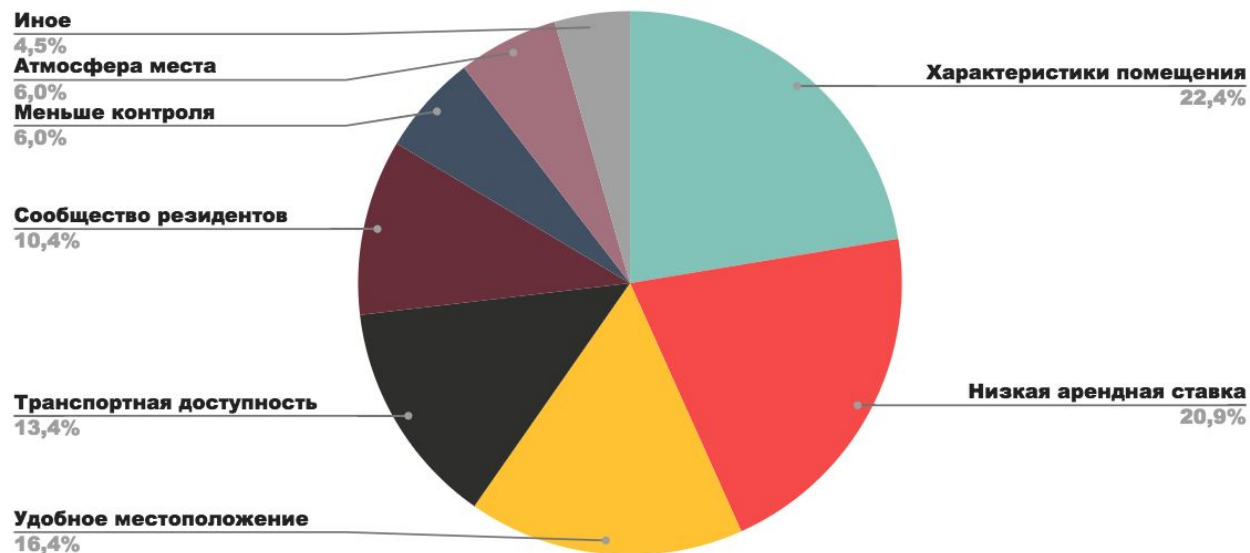
24 625 кв.м



Правовые формы творческих организаций



Причины выбора “Красного Треугольника” как места резиденции



Планы резидентов на будущее:

86% планируют оставаться в Красном Треугольнике (% к ответившим)

13% планируют расширять площади (% к ответившим)

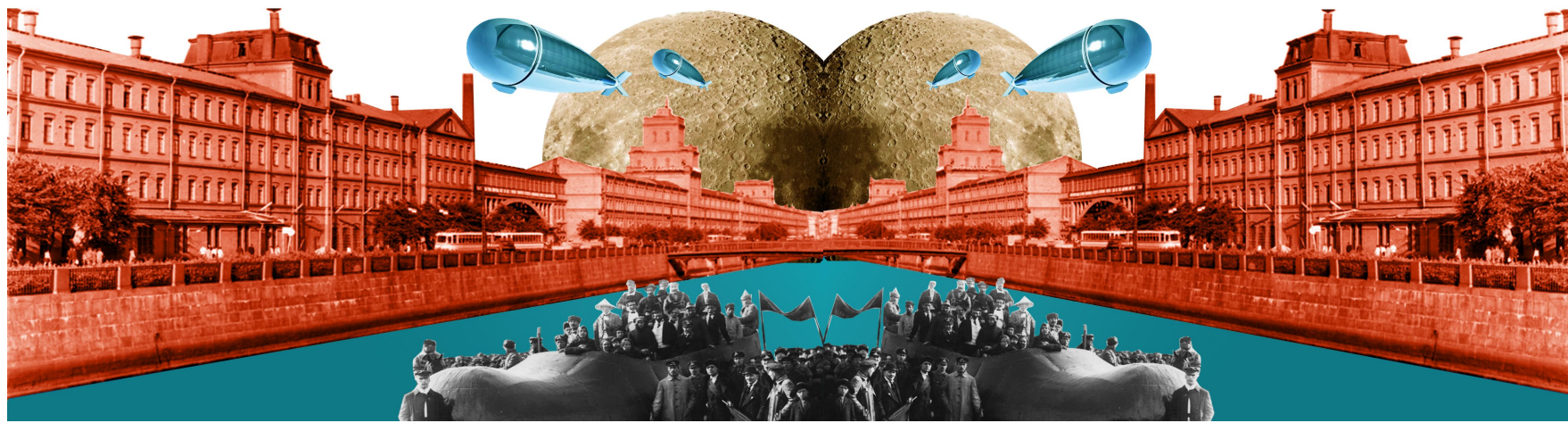
22% могут пойти на увеличение арендной ставки (% к ответившим)

НОВЫЕ ФУНКЦИИ

- Концертные площадки
- Выставочные пространства
- Пространства для мероприятий
- Киностудии
- Арт-резиденции
- Отель

НОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА

- Уборка мусора
- Прокладка пешеходных дорожек
- Обеспечение бесплатной парковки
- Открытый 24/ч въезд на территорию
- Починка дорог
- Ликвидация производств
- Освоение заброшенных зданий
- Озеленение
- Новые подводные пути
- Организация точек общественного питания

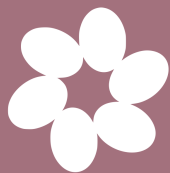


++КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО



«Здесь можно было бы сделать огромный арт-город. Оборудовать улицы по историческим эпохам. Тут бы киноиндустрия прекрасно себя чувствовала. Было бы хорошо поместить репетиционные точки в одном месте, художников – в другом»

Художница



«На территории КТ можно открыть классные концертные площадки, сделать лофты. Преобразовать все пространство в современную историю, которая продолжалась бы за Ткачами и новым Планетариумом»

Представители спортивной индустрии

++ СПОРТИВНЫЙ ГОРОДОК



«Тут можно сделать хороший спортивный, развивающий и творческий комплекс. Можно футбольные поля, баскетбольные площадки построить, тренажерные залы. Хорошая идея – сделать спортивный городок»

Студия танца

++ ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО



«Хотелось бы, чтобы в КТ было больше открытого пространства, куда люди могут зайти не через проходную»

Мастерская холстов



«Необходимо сделать зеленый парк»

Театральная студия



«Провести отопление, починить дороги, открыть вход с Розенштейна»

Репетиционная точка



«Хотелось бы место, в которое «не стыдно позвать» клиентов, место для проведения праздников»

Мастерская декора

АНАЛИЗ АНАЛОГОВ

ДУЙСБУРГ-НОРД, ДУЙСБУРГ, ГЕРМАНИЯ

Парк приключений: сочетание индустриального и природного ландшафтов



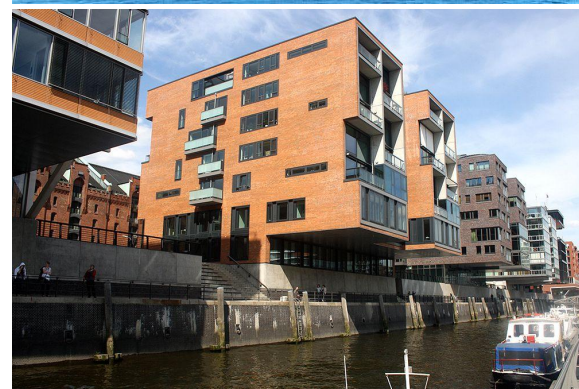
KULTURBRAUEREI, БЕРЛИН

Культурно-развлекательный комплекс: традиции бывшей пивоварни и новые культурные функции



ХАФЕН-СИТИ, ГАМБУРГ

Новый “постиндустриальный” район: сочетание индустриального и современного стиля, сочетание коммерческих, жилых и общественно-деловых функций



ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Административные
объекты



Творческие
резиденцы



Офисы



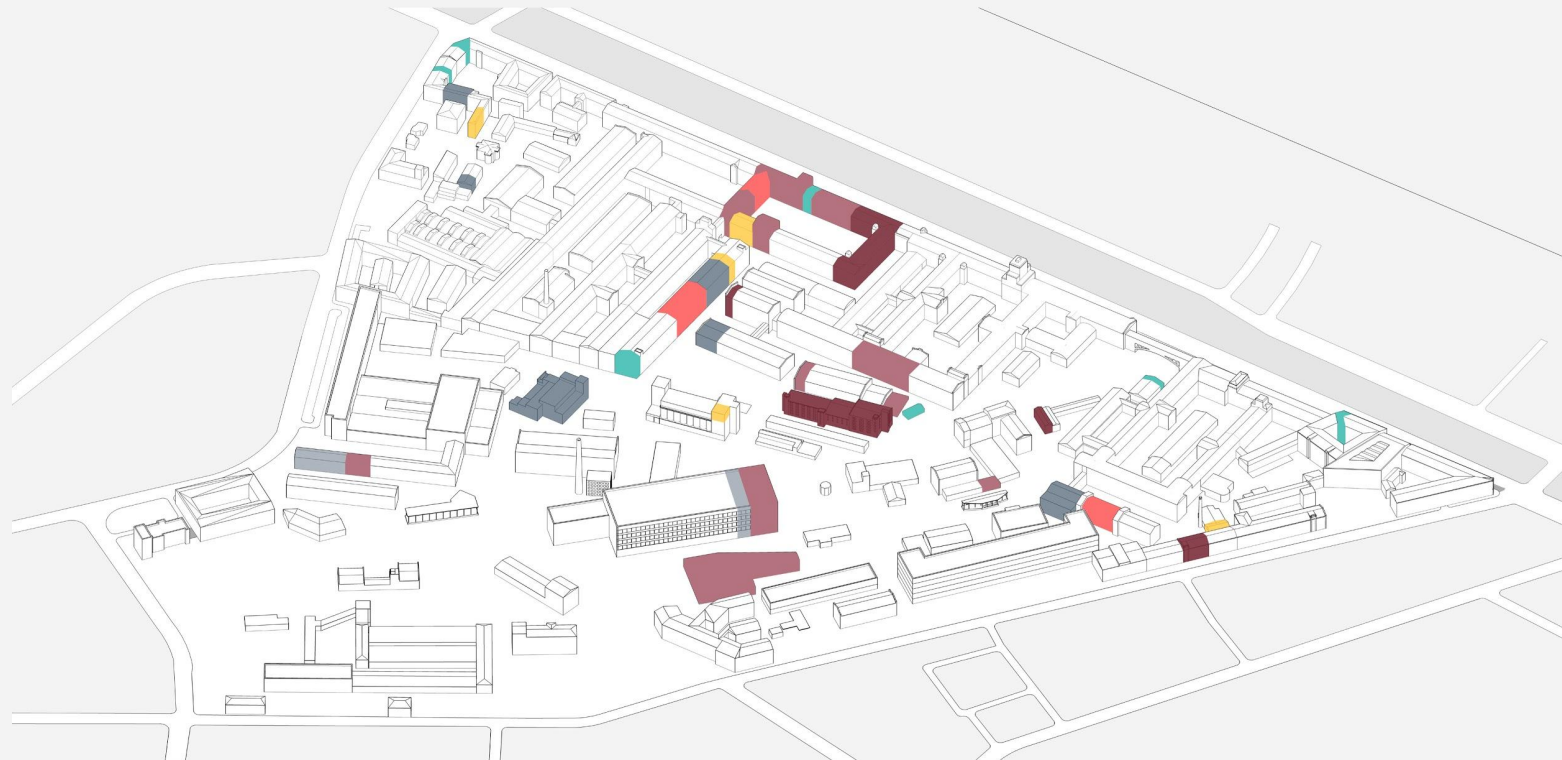
Промышленные
объекты



Заброшенные
объекты



Жилье



Дизайн

8890 кв. м



Спорт

3536 кв. м



Еда

? кв. м



Искусство

279 кв. м



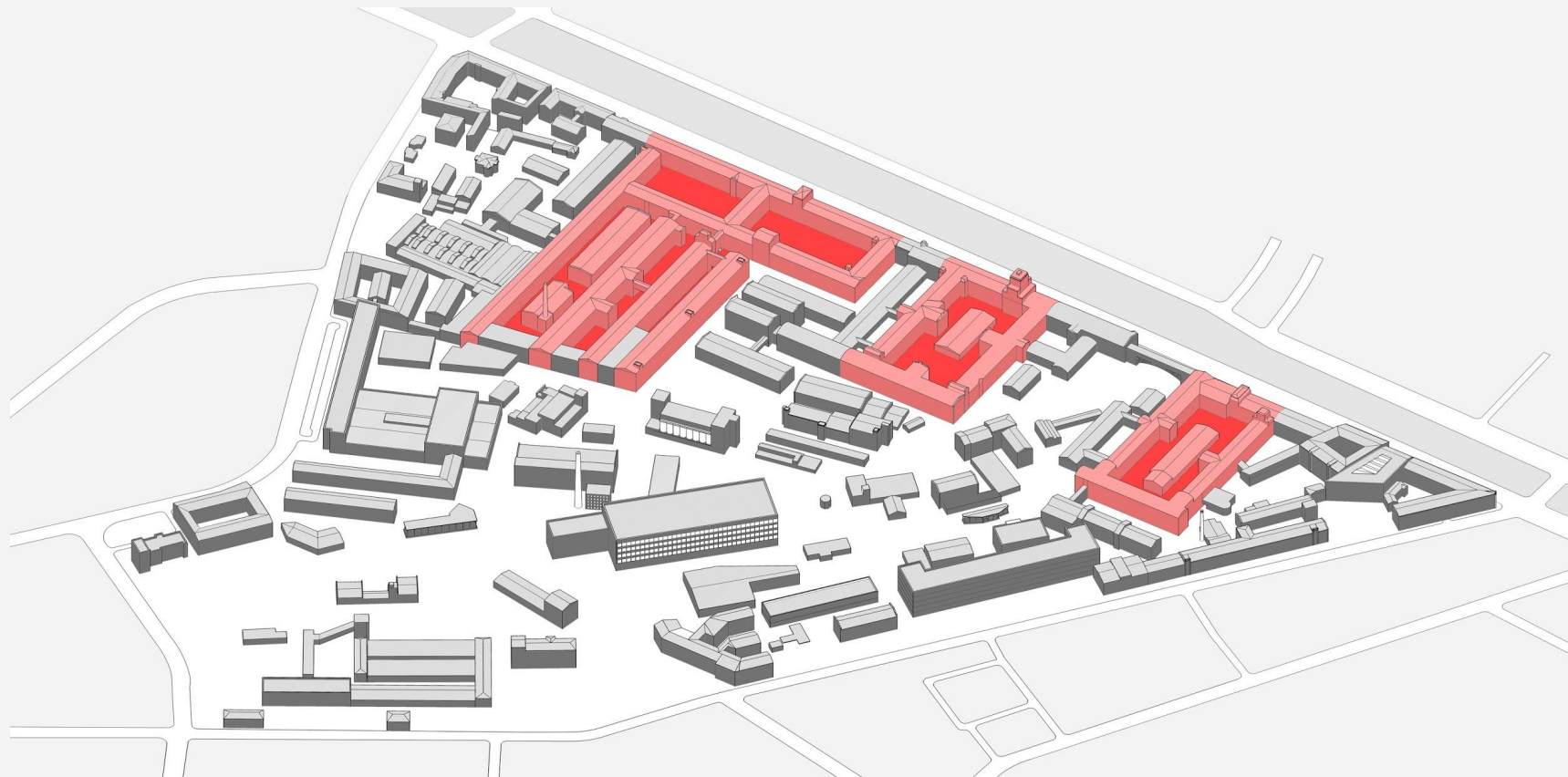
Ремесло

8530 кв. м

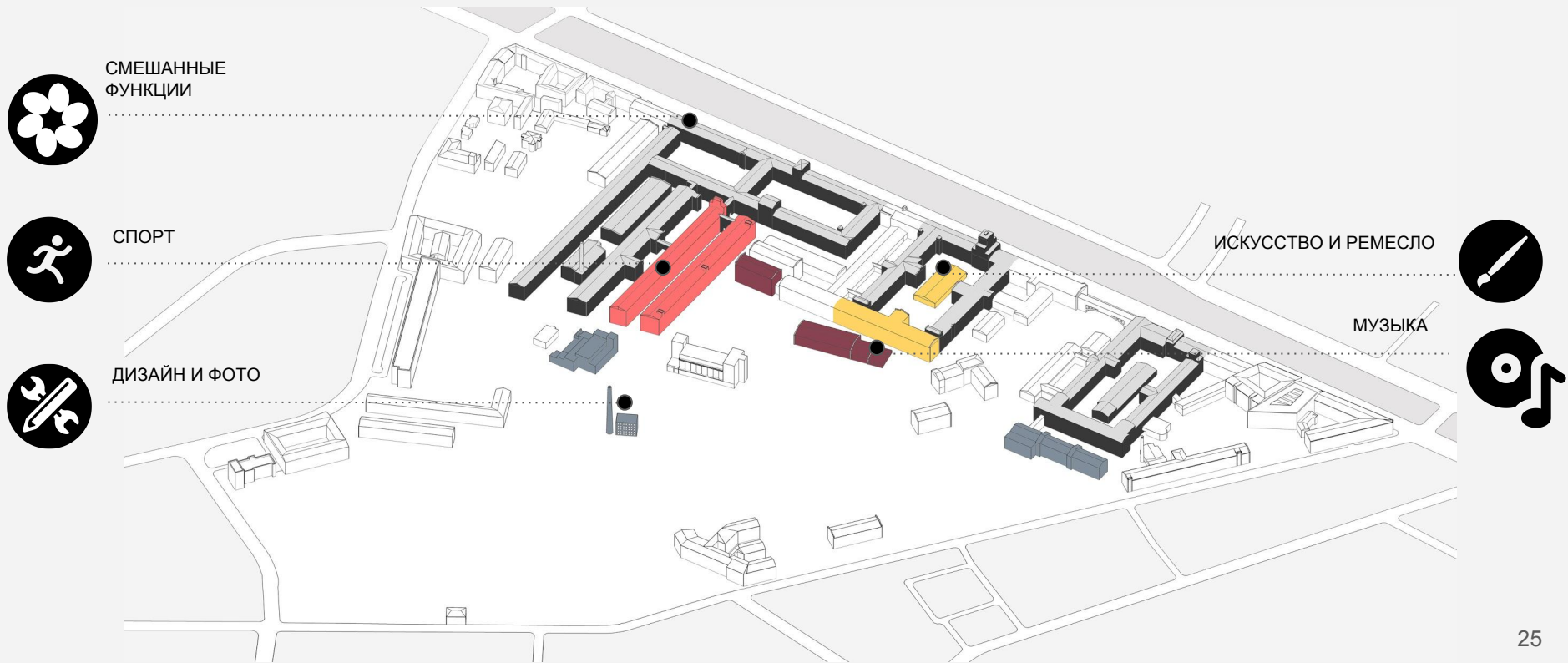


Музыка

3390 кв. м



1. РАСЧИСТКА ТЕРРИТОРИИ
2. ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ
3. СМЕШАННЫЕ (ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ДЕЛОВЫЕ) ФУНКЦИИ





природный
ландшафт

+



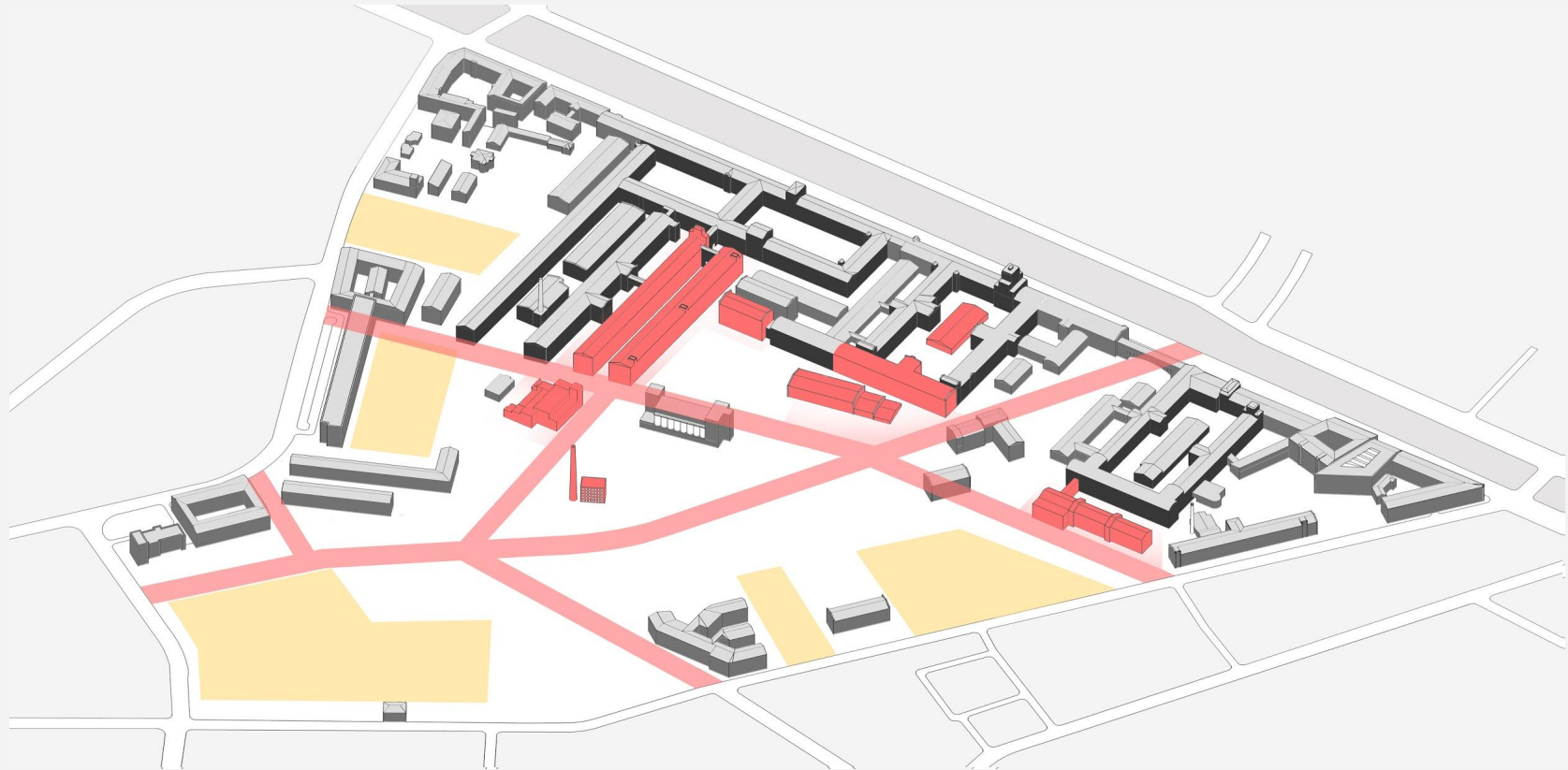
креативный
ландшафт

=

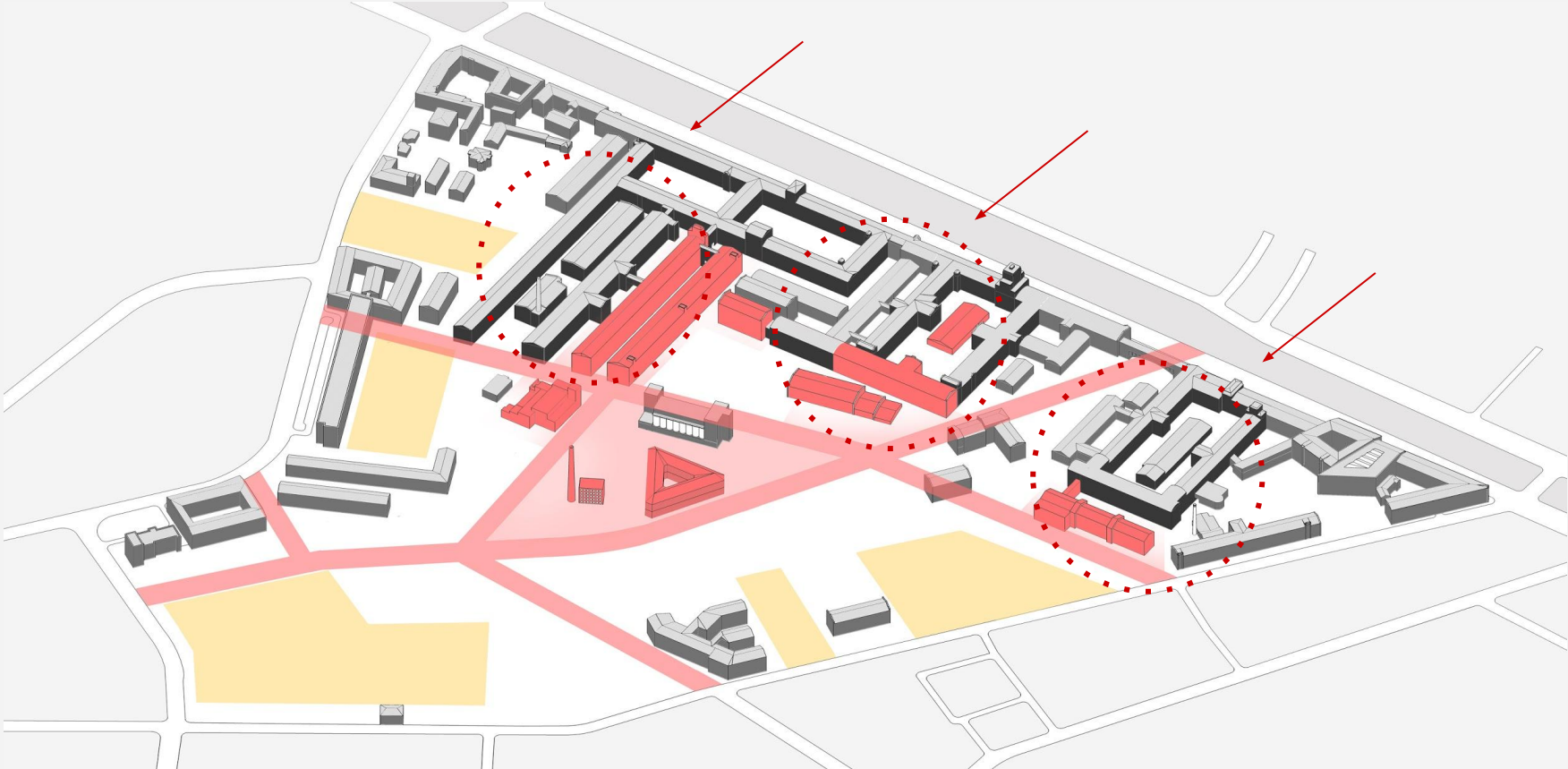


сердце
Треугольника

ФОРМИРОВАНИЕ “СЕРДЦА” ТРЕУГОЛЬНИКА



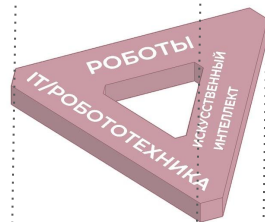
ФОРМИРОВАНИЕ “СЕРДЦА” ТРЕУГОЛЬНИКА



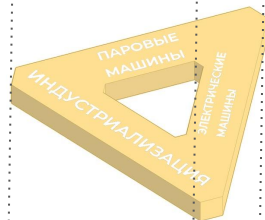
Медиа-искусство



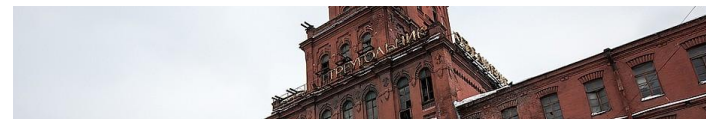
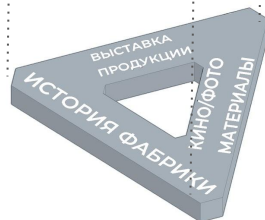
IT и робототехника



История индустрий



История КТ





Лаборатория качества городской
жизни Университета ИТМО

qullab.com
qullab.spb@gmail.com