



STREET ART
MUSEUM

ГДЕ ИСКУССТВО ВСТРЕЧАЕТСЯ С ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ
WHERE ART MEETS INDUSTRY

Музей Уличного Искусства Санкт-Петербург
Street Art Museum Saint Petersburg



SLOPLAST Factory

1945 — insulators for electricity supply network in the city

c 1956 — production of decorative laminate for lifts, staircases, train coaches, table tops



USSR - the largest production space in the industry

Postindustrial era - the territory is half empty, abandoned space on the outskirts of the city



INITIAL IDEA: to find development format, allowing to conserve industrial value and add cultural component.



STANDARTS



Westergasfabriek | АМСТЕРДАМ

Zollverein | СЕВЕРНАЯ ВЕСТФАЛИЯ

FOCUS ON STREET ART

Topicality, availability and strength of artistic statement



В первую очередь, себя, что в этом нет ничего такого. "Я не вижу здесь порчи имущества".

Это напряжение в темноте равно напряжению усилий прилагавших для создания работы на улице. Оно огромно, и всегда в точности, капля к капле, равно количеству твоих сил. Сил хватит, просто нужно отдать всё.

Как работает уличное искусство?

Для меня первична идея, но она должна встать в место, как дерево в землю.

Есть два основных направления идеи:

Идеи, стремящиеся внутрь, можно назвать зеркало. Они касаются внутренней стороны. Идеи, стремящиеся наружу, это, в широком смысле, политические идеи.

Они касаются справедливости и того, как мы взвешиваем и принимаем решения. Того, как внутренняя сторона становится внешней.

Это как две руки, они могут действовать и отдельно, и вместе.

Оба вида идей должны быть воплощены с глубиной и чистотой.

Глубина и чистота - сложные критерии, они применимы не только к конкретной идее, но и ко всему языку, который использует и разрабатывает художник.

Искренность - сильнейший инструмент, требующий особого рода ответственности и правил. Невозможно иногда быть искренним, а иногда не очень, займись тогда другим делом. В искренности

есть что-то невозвратное, загоревшись, она уже не может угаснуть.

Если идея родилась - ты не можешь от неё отказываться.

Ты не можешь отказываться от своих идей. Ты не можешь отказываться от своих идей.

Как делать уличное искусство

Нужно намать, и ты уже не сможешь остановиться

Знать значит делать, делать значит не бояться.

Страх - обязательный элемент работы на

здорового человека.

Людям, которые этот страх не преодолевают, может показаться, что это смелые поступки.

Так и есть.

Важна только практика! "Бомба стены - её система"

Всё что угодно может быть уличным искусством, любая жанр. Важнее качество проекта, а не имиджная сторона.

Все дополнительные вопросы (в чем смысл?) возникают, когда сделано недостаточно.

Когда я представил что какой-то непонятный чиновник решает, разрешать мне делать, или нет, я чуть с велосипеда не упал от такой мерзости.

Как происходит согласование проекта?

- Сначала я пытаюсь понять, действительно ли я хочу это сделать. Нужно ли это?
- Действительно ли эта история волнует меня. Могу ли я говорить об этом? Честно ли это? Может это не моё дело?
- Оправдывает ли цель средства, может быть есть более эффективный способ выразить эту идею?

Каждый раз наступает момент. Думаю: ну всё, не получится, быть в другой раз. Каждый раз работу, и всё получается.

Каждый раз всё получается, у хотел, да потому что надо было встать на скользкой крыше, делами втроем три ночи - это просто. Но надо иметь работу.

Необходимо делать то, что раньше не делал. Это касалось и жанров, и идей.

И прыжка с парашютом, и скалолазием проломать, а скалолазием проломать, а скалолазием проломать.

Говорят, что в ночь, когда рассвет её можно считать своей. С рассвета она становится олицетворением улицы завалена мусором во и смысла, чтобы твоя работа она должна быть большой. Большая внутри комнаты в маленькой на улице.

Большой стране - большому главной возможности закрытия выставки - тщательность. Я хочу делать уличные вещи. Противоположная стратегия.

Possibilities of the space - natural environment for street art



Street Art is one of the forms of Public Art (Art for people)



Street Art is accessible and clear to large public



Street Art is catalyst of public interest to modern forms of art and cultural process in general



Transformation of industrial spaces— global tendency



New approach towards Museum concept - permanently changing environment, artist residence, communication and network platform for local communities and artists



Development of modern cultural infrastructure in neighborhood within walking distance from home



Creation of multifunctional public space on the outskirts of the city



Support of street art and public art projects - involving local communities in development of urban space outside city centre



Event tourism: Art Projects of International Scale



FACTORY: Permanent Street Art Collection



200 000 sq meters of walls
More than 20 artworks of recognized street artists for now

FACTORY: Permanent Street Art Collection



Some art objects are located inside working factory shops

PUBLIC SPACE: events and temporary exhibitions



Free access to factory territory, infrastructure

- gallery — media hall — lecture hall**
- cafes — scene — festivals space**

EDUCATIONAL PROGRAM



Lectures on
street culture

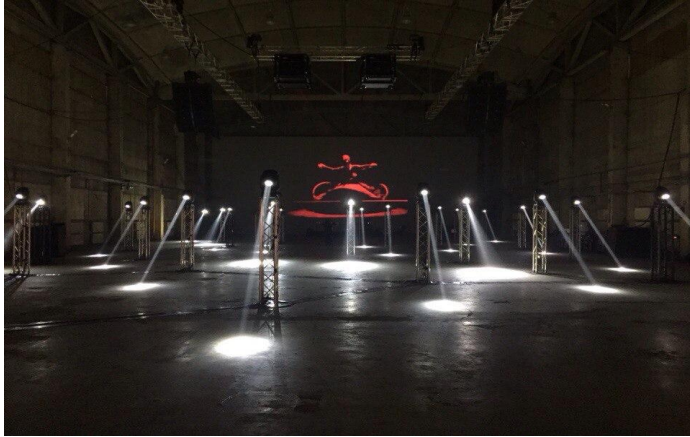
Movies
Workshops
Performance
Excursions



Partnerships with the Russian Museum, St. Petersburg State University, Hermitage Youth Centre

EVENTS ON PUBLIC SPACE

Festivals



Street culture events



DEVELOPMENT: Transformation of 12 hectares into creative cluster



MUSEUM DEVELOPMENT: art residency, research, educational projects on street and public art



DEVELOPMENT: program on promotion of modern art in urban public spaces



P183 to the street performance of art-collective Voina.

It was the factory owner himself, Dmitry Zaitsev, who created the museum, and his son Andrey is the museum's director. Because it's in a factory, a good deal of the "permanent collection" comprises murals overlooking active factory floors full of workers, such as God at Work by Roman Kreemos or Supreme (in homage to suprematism) by Petro.



The Practices of Growing Up by Alexander Shishkin. Photograph: Alexander Sygaev



"The original idea was to make this place cosy for working," says Motor, highlighting the industrial logic behind these works, which are normally off-limits to museum-goers and require special advance arrangements to see. The relationship between factory and museum goes the other way, too: the chairs in the museum cafe were made from the factory's products and assembled by its workers.

But is street art something the workers actually like, or just something the creative class thinks they should like? Motor recalls a conversation between two workers about street artist Kirill Kto's artwork Sometimes Yes, Sometimes No: "Sometimes yes, sometimes bullshit" - a sentiment to which anyone who's ever been to a museum can probably relate.

A massive outdoor area and decommissioned parts of the factory, like the boiler

"Петербург развился в гигантский индустриальный центр: он окольцован километрами заводов, многие из которых сейчас закрыты. Как и другие постиндустриальные города, Питер, его прозвали русские, должен открыть, изобрести себя заново в новой эре. Так как же освежить индустриальный район в глубинах этого классического города? Уличным искусством, конечно".

SOCIAL IMPACT OF THE PROJECT

- COMPLEX DEVELOPMENT OF URBAN OUTSKIRTS: modern cultural institution and public space within walking distance from home
- INCLUSION OF PERIPHERAL AREA OF THE CITY INTO INTERNATIONAL ART PROCESS
- RESEARCH and RETHINKING street culture
- EVENT TOURISM DEVELOPMENT



STREET ART
MUSEUM

КОНТАКТЫ МУЗЕЯ | CONTACTS

www.streetartmuseum.ru

info@streetartmuseum.ru

+7 812 448 1593 #415

195248, Санкт-Петербург, шоссе Революции, 84

11_1.png